

Score écologique

Note méthodologique



Sommaire

Contexte et objectifs	3
Définition du Score écologique	4
Principes méthodologiques	4
Domaines d'impacts environnementaux étudiés et indicateurs associés	4
Construction de l'outil	5
Etapes modélisées dans le parcours d'envoi	5
Scénarios d'envoi/réception modélisés	8
Données utilisées pour les calculs	9
Méthodologie	12
Arbre des choix client et influence sur les impacts environnementaux	12
Détermination du poids de chaque étape dans l'impact environnemental	14
Evolution de la méthodologie de calcul pour une version ultérieure de l'outil Score écologique	14

Contexte et objectifs

La Poste est engagée de longue date dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale. Face aux défis actuels et à venir, et au regard de l'urgence à agir, elle s'est fixée une ambition forte : réduire ses impacts négatifs sur l'environnement et être un acteur transformant en accompagnant ses clients vers un monde plus durable.

Le Score écologique pour les offres Courrier et Colissimo à destination des clients Grand Public

La mise en place d'un Score écologique de la livraison par La Poste s'inscrit dans la continuité de sa politique de Responsabilité Sociétale et Environnementale et dans une volonté de contribuer à des modes de consommation plus responsables et éthiques.

L'ambition de La Poste par cette démarche est d'accompagner les citoyens dans leurs choix de consommation grâce à un outil simple de comparaison des modalités d'envoi et de réception d'une marchandise au travers de ses offres.

L'objectif est de proposer un outil pédagogique pour sensibiliser les clients sur les impacts environnementaux de leurs envois de Colissimo ou de Courriers (entre particuliers¹ ou en commande e-commerce). A chaque étape de leur parcours client, l'outil permet aux utilisateurs d'évaluer les impacts environnementaux des offres La Poste et la façon dont leurs choix et leurs comportements peuvent positivement ou négativement faire varier ces impacts.

L'outil proposé par La Poste sera évolutif pour prendre en compte une démarche de plus en plus complète en fonction des données disponibles et des évolutions de ses modes de traitement et de livraison des envois qui lui sont confiés.

¹ Les envois unitaires de clients professionnels vers un autre professionnel ou un particulier intègrent ces scénarios

Définition du Score écologique

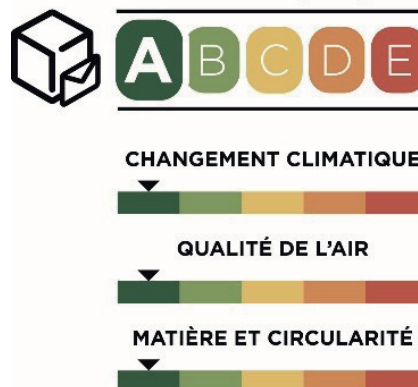
Le Score écologique est un outil permettant de représenter les impacts environnementaux des envois ou de réception de Courriers ou de Colissimo en fonction des modalités d'usage des offres de La Poste.

Il fournit une comparaison entre les cas de figure les plus impactants et ceux les moins impactants, au regard des différentes options qui s'offrent au client à chaque étape.

Il classe la performance environnementale des différentes modalités d'envoi sur une échelle de 5 niveaux (A, B, C, D, E), de l'impact le plus faible A, à l'impact le plus élevé E.

Le client accède au calcul du Score écologique de son envoi en se rendant sur le site laposte.fr: www.laposte.fr/score-ecologique.

Score écologique



Principes méthodologiques

Domaines d'impacts environnementaux étudiés et indicateurs associés

La Poste a souhaité mettre en place un Score écologique multi-indicateurs afin d'éclairer au mieux les choix de ses clients.

Les connaissances actuelles environnementales des activités de transport et de logistique, les études et les Analyses de Cycle de Vie des produits et services dont La Poste dispose ont amené à retenir 3 domaines d'impacts environnementaux pour cette première version :

- **Changement climatique** : Emissions de gaz à effet de serre : exprimé en kg équivalent CO₂. Le score du domaine est calculé en alignement avec la comptabilité carbone du groupe La Poste, ainsi qu'avec la Base Impact de l'ADEME (Agence de la transition écologique).
- **Qualité de l'air** = Emissions de polluants atmosphériques = exprimé en kg NO_x (NO₂+NO). Ce score du domaine est déjà disponible dans le modèle COPERT² utilisé par La Poste. Les versions futures de l'outil intégreront également les émissions de particules (PM10 et PM2.5).
- **Matière et Circularité** = Eco-conception et recyclabilité des emballages : exprimé en %. L'indicateur de circularité des matériaux développé par la fondation Ellen MacArthur mesure le degré de restauration des flux de matériaux d'un produit : les valeurs vont de 0 (pour un emballage 100% linéaire³) à 1 (pour un emballage 100% circulaire). 50% de la note est lié à l'éco-conception de l'emballage (en fonction du pourcentage de matière recyclée ou réutilisée), et 50% à la recyclabilité de l'emballage (en fonction du pourcentage de matière recyclable). La recyclabilité représente la possibilité de recycler l'emballage après son utilisation.

² Le modèle COPERT (COmputer Program to calculate Emission from Road Transport) est une méthode de calcul des émissions dues aux transports routiers développé sous l'égide de l'Agence Européenne de l'Environnement

³ Cela correspond à un emballage non recyclé et non recyclable

Construction de l'outil

L'outil est basé sur la modélisation des différentes étapes d'un parcours d'envoi et/ou de réception d'un Colissimo ou d'un courrier. Ces étapes peuvent relever des activités directes de La Poste (collecte, tri, transport, livraison dernier km...) ou du comportement du client (choix d'un emballage, déplacement du client expéditeur pour déposer son Colissimo en bureau de Poste, déplacement du client destinataire pour récupérer son Colissimo en point de retrait, etc.).

L'outil ne porte donc pas uniquement sur les seuls impacts générés par les activités directes de La Poste, mais intègre un périmètre plus large correspondant aux impacts induits par certaines options ou certains comportements du client expéditeur ou destinataire. Il permet ainsi d'explorer l'ensemble des pistes qui permettent de réduire les impacts environnementaux associés au périmètre d'actions de La Poste.

Cet outil intègre ainsi l'acheminement d'un Courrier ou d'un Colissimo d'un point A à un point B et les interactions avec ses clients expéditeurs ou destinataires.

Il n'intègre pas la question relative à l'origine de la marchandise transportée.

Le périmètre géographique couvert est, pour cette première version de l'outil, la France Métropolitaine. Le calcul du score ne sera donc pas proposé pour les envois vers l'international ou les départements et territoires d'Outre-mer.

Des inducteurs d'impacts, non encore quantifiés à ce stade en raison de données non disponibles, ou un périmètre géographique plus large, pourront être modélisés et intégrés à l'outil ultérieurement.

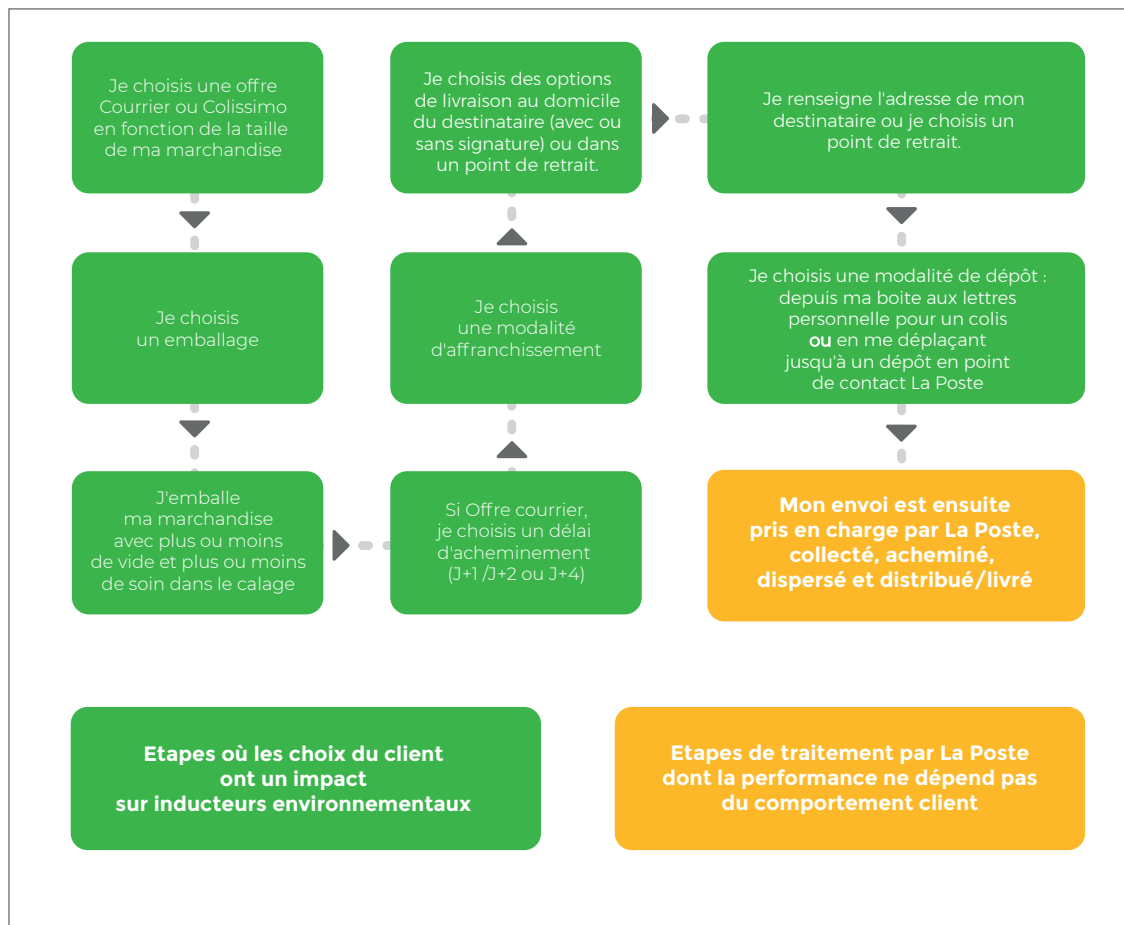
Le Score écologique La Poste sera enrichi périodiquement en fonction de l'avancée des connaissances et de la disponibilité des données.

Etapas modélisées dans le parcours d'envoi

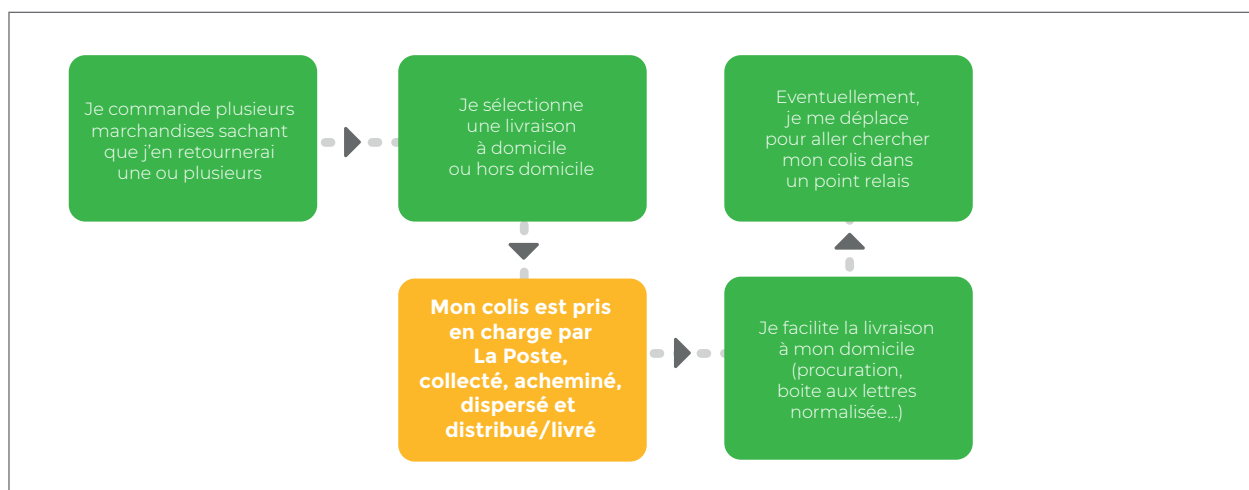
10 étapes d'un parcours d'envoi type Colissimo ou Courrier ont été définies et modélisées :

- 1 Emballage** : impact du ressort du client expéditeur ou du ressort de La Poste au travers des emballages proposés à la vente par La Poste
- 2 Affranchissement** : impact du ressort du client expéditeur ou de La Poste
- 3 Dépôt** (du produit dans le réseau postal) : impact du ressort du client expéditeur
- 4 Collecte** (1^{er} km) : impact du ressort de La Poste
- 5 Concentration** (liaisons régionales) : impact du ressort de La Poste
- 6 Acheminement** (liaisons nationales) : impact du ressort de La Poste
- 7 Dispersion** (liaisons régionales) : impact du ressort de La Poste
- 8 Distribution / Livraison** (dernier km) : impact du ressort de La Poste
- 9 Réception** (récupération du Courrier ou Colissimo par le client) : impact du ressort du client destinataire
- 10 Retour expéditeur** : impact du ressort de La Poste (et indirectement du ressort du client expéditeur ou destinataire)

Le parcours client d'un envoi entre particuliers⁴ Courrier/Colissimo



Le parcours client de réception d'un envoi d'un Colis e-commerce



⁴ Les envois unitaires de clients professionnels vers un autre professionnel ou un particulier intègrent ces scénarios

A chaque étape du parcours d'envoi correspond une partie des impacts environnementaux totaux et ce pour chacun des 3 domaines d'impact environnemental.

Ces impacts sont calculés au regard des réponses apportées par le client aux différentes questions posées dans l'outil (cf. § Méthodologie détaillée / Arbre des choix clients) afin de connaître les offres choisies, les options activées, les comportements du client (expéditeur et destinataire). Tous ces éléments représentent des inducteurs influençant à la hausse ou à la baisse l'impact environnemental.

L'envoi d'un Colissimo ou d'un Courrier a en effet des impacts liés :

- à son transport par La Poste (sur le Changement climatique et la Qualité de l'air notamment)
- à son dépôt par le client dans le réseau postal (l'impact variera selon le mode de transport utilisé par le client et la distance parcourue)
- aux modalités d'affranchissement (les quantités de matières ne seront pas les mêmes entre une liasse guichet, une étiquette provenant d'un automate en bureau de poste, ou une étiquette imprimée par le client chez lui)
- à son emballage (impact de la fabrication des matières utilisées et de leur fin de vie), etc.
- au choix du mode de livraison : livraison à domicile (avec un risque d'échec de livraison et donc une 2^e présentation si le destinataire n'est pas à son domicile), livraison en boîte aux lettres normalisée, livraison en point de retrait (avec un risque de déplacement en véhicule motorisé)...

A chaque étape et pour chacun des 3 domaines d'impact environnemental, un score est calculé en fonction des options et choix du client. La somme du score par étape représente le score total pour les 3 domaines.

Un score global vient consolider ces 3 domaines et permet ainsi de fournir aux clients le niveau de performance environnemental de leur envoi et/ou réception.

Le score est exprimé selon une échelle de 5 niveaux (A, B, C, D, E), de l'impact le plus faible A, à l'impact le plus élevé E.

Scénarios d'envoi / réception modélisés

Deux scénarios d'envoi et un scénario de réception ont été modélisés, correspondant aux 3 cas de figures majoritaires s'agissant de la population cible de l'outil (clients particuliers ou professionnels) :

- Envoi d'un colis entre particuliers⁵ : concerne l'envoi d'un Colissimo ou d'un Courrier, d'un particulier à un particulier
- Envoi d'un courrier entre particuliers : concerne l'envoi d'un Courrier, d'un particulier à un particulier
- Réception d'un Colis e-commerce : concerne les achats e-commerce (colis uniquement)

Selon le scénario choisi, toutes les étapes ne sont pas forcément concernées, comme le montre le tableau ci-dessous :

Etape	Envoi d'un Colissimo >3cm entre particuliers	Envoi d'un Colissimo <3cm entre particuliers	Envoi d'un Courrier entre particuliers	Réception d'un Colis e-commerce
Emballage	Oui	Oui	Oui	Oui
Affranchissement	Oui	Oui	Oui	NON CONCERNÉ (Modalités d'affranchissement à la main du e-commerçant)
Dépôt client	Oui	Oui	Oui	NON CONCERNÉ (Prise en compte d'un dépôt directement en plateforme Colissimo)
Collecte – (1er km La Poste)	Oui	Oui	Oui	
Concentration (Liaisons régionales La Poste)	Oui	Oui	Oui	
Acheminement (Liaisons nationales La Poste)	Oui	Oui	Oui	OUI (Point d'entrée habituel d'un colis e-commerce dans le réseau La Poste)
Dispersion (Liaisons régionales La Poste)	Oui	Oui	Oui	Oui
Livraison (dernier km La Poste)	Oui	Oui	Oui	Oui
Réception client	Oui	Oui	Oui	Oui
Retour (transports La Poste)	Oui	Oui	Oui	Oui

⁵ Les envois unitaires de clients professionnels vers un autre professionnel ou un particulier intègrent ces scénarios

Données utilisées pour les calculs

L'outil est basé sur un ensemble de données provenant de différentes sources :

1. Reporting RSE annuel La Poste

Le calcul de l'impact lié aux activités de transport et de traitement des Courriers et Colissimo par La Poste est basé sur les données internes de production via le reporting environnemental annuel.

- Emissions de CO₂ liées aux transports routiers (longue et moyenne distance) et au dernier km (distribution / livraison de Courriers & Colissimo) :
 - Les km annuels parcourus par typologie de véhicules pour toutes les liaisons de transport de Courriers et de Colissimo
 - La consommation de carburant par typologie de véhicules (basée sur une consommation moyenne observée sur ce secteur d'activité)
 - Les facteurs d'émissions par type de carburant (issus de la base Bilan GES – gaz à effets de serre)

	Facteur d'émissions utilisé	Unités
Diesel	2,51	kg CO ₂ / L
Essence	2,28	kg CO ₂ / L
GNC	2,81	kg CO ₂ / kg
GNL	2,41	kg CO ₂ / kg
Electricité	0,011	kg CO ₂ / kWh

Source : ADEME – Bilan GES version 2.27.2 – mise à jour juin 2021– FE combustion seule (hors électricité)

- Emissions de CO₂ liées au transport aérien national (Courrier J+1) :
 - Les km annuels parcourus par les avions affrétés par La Poste
 - La consommation de carburant (Jetfuel)
 - Les facteurs d'émissions par type de carburant (issus de la base Bilan GES)

	Facteur d'émissions utilisé	Unités
Jetfuel	2,55	kg CO ₂ / L

Source : ADEME – Bilan GES version 2.27.2 – mise à jour juin 2021– FE combustion seule (hors électricité)

- Emissions de CO₂ liées aux bâtiments :
 - Les consommations d'énergie annuelles (électricité / gaz / fioul / réseau de chaleur / propane)
 - Les facteurs d'émissions par type d'énergie (issus de la base Bilan GES)

	Facteur d'émissions utilisé	Unités
Electricité	0,011	kg CO ₂ / kWh
Gaz naturel	0,187	kg CO ₂ / kWh PCI
Fioul	0,272	kg CO ₂ / kWh
Chauffage urbain	0,172	kg CO ₂ / kWh
Propane	0,233	kg CO ₂ / kWh

Source : ADEME – Bilan GES version 2.27.2 - mise à jour juin 2021– combustion seule (hors électricité)

2. Outils de calcul internes

Le calcul du Score écologique La Poste s'appuie également sur des outils développés en interne à destination des clients Entreprises.

Ces outils ont été modélisés dans une optique de renseigner l'impact environnemental d'un Courrier ou d'un Colissimo selon son parcours postal. Les données utilisées dans ces outils permettent de renseigner :

- Les km moyens parcourus par un Courrier ou un Colissimo
- Les taux de remplissage des moyens de transport observés par tronçon
- Les modes de transport, les types de véhicules et de motorisation utilisés par tronçon

3. Etudes internes

• Analyses de cycle de vie des emballages La Poste

La Poste propose à ses clients une gamme d'emballages conçue spécifiquement pour les envois de Courriers (Prêt à poster – PAP) ou pour les envois de Colissimo (Prêt à expédier – PAE) ainsi qu'une gamme d'emballages à affranchir (EAA). Ces emballages ont été éco-conçus pour réduire leur impact environnemental mais aussi afin de protéger les marchandises transportées avec une facilité d'utilisation pour les consommateurs.

Les cahiers des charges de ces emballages sont propres à La Poste.

La Poste a réalisé, en 2017, 4 analyses de cycle de vie simplifiées (ACV) de ses propres emballages.

Ces études ont été utilisées pour calculer l'impact CO₂ des emballages La Poste, mais aussi pour fournir les données sources nécessaires au calcul de l'indice de circularité des emballages La Poste (type de matériaux utilisés, poids, taux de matière recyclée, etc.)

• Etude Dernier km Colissimo

Le calcul de l'impact CO₂ et des polluants atmosphériques lié au déplacement du client pour déposer ou récupérer son Colissimo en point de retrait ou en instance est basé sur une étude réalisée par La Poste sur l'impact environnemental de la livraison du Colissimo à domicile / hors domicile (2019).

Cette étude s'appuie notamment sur l'étude comportementale réalisée par un cabinet externe sur un échantillon de 5000 personnes, sur les habitudes et modes de déplacements des clients pour aller chercher leur Colissimo en Point Relais ou en Bureau de Poste.

Cette étude montre que :

- 50 % des utilisateurs font un trajet dédié en véhicule motorisé thermique pour récupérer leur Colissimo en point de retrait
- 47% des trajets ne génèrent aucune émission car les utilisateurs privilégient un mode doux (26%) ou ne font aucun détour spécifique pour récupérer leur Colissimo (21%)
- Les 3% restant sont des trajets effectués en transport en commun ou véhicule électrique.

C'est sur ces données que se sont notamment basés les calculs liés aux émissions de CO₂ et polluants atmosphériques liés aux déplacements des clients pour la récupération de leur Colissimo.

4. Données statistiques internes de production

Le calcul du Score écologique intègre également des statistiques annuelles issues de données terrain :

- Nombre de Colissimo livrés à domicile ou hors domicile : La Poste dispose des données du nombre de Colissimo délivrés au domicile des clients destinataires ou dans un point de retrait. Elle sait ainsi déterminer les volumes de Colissimo qui ont nécessité un déplacement du client pour un retrait.
- Taux d'échec de livraison en 1^{ère} présentation à domicile : pour chaque Colissimo ou Courrier présenté au domicile d'un client particulier, La Poste est en mesure de calculer le % de Colissimo ou courriers qui n'ont pas pu être distribués au domicile du client, en raison de son absence principalement, au moment du passage du facteur ou du livreur. Pour les offres Colissimo, une 2^{ème} présentation systématique le lendemain est prévue au domicile du client (sauf si le client fait une demande de mise à disposition dans un point de retrait). Pour les offres Courrier, une 2^{ème} présentation au domicile du client peut être proposée, le client doit en faire la demande. Cette 2^{ème} présentation nécessite un 2^{ème} passage du facteur/livreur. La Poste a donc introduit dans son calcul la part des impacts environnementaux de cette 2^{ème} livraison.
- Taux d'échec de livraison en 2^{ème} présentation : pour chaque Colissimo ou Courrier présenté une 2^{ème} fois au domicile d'un client particulier, La Poste est en mesure de calculer le % de Colissimo ou courriers qui n'ont pas pu être distribués au domicile du client, en raison de son absence principalement, au moment du passage du facteur ou du livreur.
- Taux de mise en instance : pour chaque Colissimo ou Courrier prévu d'être livré au domicile du client destinataire, La Poste est en mesure de calculer le % de Colissimo ou Courriers qui seront mis à disposition du client destinataire en bureau de poste et qui nécessiteront ainsi un déplacement du client.
- Taux de retour expéditeur : La Poste est en mesure de calculer le % de Colissimo ou Courriers qui seront retournés à l'expéditeur (adresse destinataire incorrecte ou Colissimo détérioré par exemple). Ce % permet de tenir compte des retours augmentant fortement les impacts environnementaux par un nouveau transport.
- Taux de casse : les Colissimo transportés par La Poste peuvent subir des aléas et des détériorations pendant les manipulations et les transports. La Poste est en mesure de déterminer le taux de casse des Colissimo (pouvant aller jusqu'à la destruction de la marchandise transportée quand elle a été particulièrement mal emballée).

5. Sources externes

Emballages "maison" : le calcul d'impact lié aux emballages des clients (hors emballages La Poste) est basé sur une extrapolation des études internes et sur les bases officielles (ADEME, Bilan GES – gaz à effet de serre, etc.)

L'outil s'appuie également sur différentes hypothèses, extrapolations et modélisations réalisées par les équipes La Poste accompagnées par des experts externes du domaine.

Le détail des données utilisées est disponible dans le paragraphe Méthodologie détaillée et en annexe.

Les données internes seront mises à jour chaque année pour les activités de transport et de traitement, et lors d'évolutions concernant les données liées aux emballages proposés par La Poste (en cas de modification de la composition des matériaux par exemple). Les hypothèses seront, elles aussi, mises à jour régulièrement pour tenir compte des dernières innovations.

Méthodologie (présentation détaillée)

Arbre des choix client et influences sur les impacts environnementaux

Le parcours client est représenté par un arbre des choix correspondant aux différentes étapes et questions posées par l'outil qui permettront de déterminer et de faire varier les impacts environnementaux, depuis les choix faits par l'expéditeur pour les modalités de son envoi, jusqu'à la réception effective du Colissimo ou du Courrier par le destinataire.

Les choix et options possibles sont différents selon qu'il s'agisse d'une commande e-commerce ou d'un envoi C2C. Le parcours client ainsi présenté a été co-construit par les équipes de La Poste accompagnées par des experts externes du domaine.

Le tableau page suivante présente de quelle manière les choix possibles de l'arbre peuvent faire varier les impacts environnementaux de la livraison d'un Colissimo ou d'un Courrier :

Implication de chaque étape de l'arbre de décision

Etape de l'arbre des choix client	Scénario concerné	Etape du parcours Courrier/ Colissimo	Domaine d'impact	Commentaire
Choix du scénario E- Commerce	Réception Colis e-commerce	Le client passe commande en prévoyant d'utiliser ou de ne pas utiliser l'offre Retour de marchandise (proposée par certains e-commerçants)	Changement climatique Qualité de l'air	Le choix d'effectuer une commande de plusieurs marchandises (différentes pointures de chaussures par exemple) en ayant l'intention d'utiliser une offre retour aura des impacts supplémentaires sur le Changement climatique et sur la Qualité de l'air équivalant à l'impact des étapes de transport du Colissimo. En effet, les colis de marchandises renvoyées génèrent deux fois plus de transport pour être retournés à l'expéditeur.
Choix de l'emballage	Envoi Courrier/ Colissimo Réception Colis e-commerce	Choix de l'emballage	Changement climatique Matière et circularité	Le choix de l'emballage a un impact sur les domaines de Changement climatique et de Matière et circularité. En effet, plus la taille de l'emballage choisi est grande, plus il y a de matière produite pour sa fabrication et plus son impact environnemental est élevé. La taille de l'emballage doit donc être adaptée à la taille de la marchandise. Une bonne manière de réduire l'impact de son emballage est de choisir un emballage réutilisé et réutilisable afin de réduire la production de matière. On peut également choisir des emballages recyclés et/ou recyclables. Plus le % de matière réutilisée et/ou recyclée sera élevé, meilleur sera le Score écologique de l'envoi. Pour le Colis e-commerce, un impact Emballage par défaut est pris en compte dans le calcul du Score.
Optimisation du vide	Envoi Colissimo	Collecte Concentration Acheminement Dispersion Livraison	Changement climatique Qualité de l'air	Un emballage non adapté à la taille du colis, avec trop de vide à l'intérieur, génère un colis plus volumineux que sa taille optimale et donc moins de place dans les camions, pour les étapes de transport et de livraison. Ainsi le vide participe à l'augmentation de l'impact sur le Changement climatique et sur la Qualité de l'air générés par le transport.
Protection du colis	Envoi Colissimo	Retour éventuel	Changement climatique Qualité de l'air	Un colis fragile et qui n'est pas bien calé dans son emballage risque d'être abîmé pendant le trajet. Cela conduit potentiellement à un retour du colis endommagé et donc au doublement des impacts liés au transport du colis (voire à une nouvelle commande, celle-ci étant hors périmètre de l'outil).
Choix du délai d'acheminement	Envoi Courrier	Acheminement	Changement climatique Qualité de l'air	Aujourd'hui, ce choix concerne exclusivement le Courrier (choix entre Lettre Rouge J+1 - arrivée le lendemain, et Lettre Verte J+2 - arrivée le surlendemain). Les modes de transport vont varier en fonction du délai d'acheminement choisi par le client : un courrier J+1 va avoir une part de transport aérien, plus impactant en termes de Changement climatique et de Qualité de l'air. Colissimo n'est aujourd'hui pas concerné, toutes les offres étant sur le même délai (J+2).
Choix du type d'affranchissement	Envoi Courrier/ Colissimo	Affranchissement	Changement climatique	Une liasse a plus d'impact sur le Changement climatique qu'une étiquette provenant d'un automate (en bureau de Poste) ou qu'une impression numérique réalisée par le client à domicile ou au bureau. Cela est lié à la quantité de papier nécessaire pour sa fabrication.
Choix des modalités de dépôt	Envoi Courrier/ Colissimo	Dépôt	Changement climatique Qualité de l'air	Le trajet effectué par le client pour déposer son Colissimo ou son Courrier est d'autant plus impactant que le mode de transport utilisé est polluant et la distance parcourue longue.
Choix des modalités de réception	Envoi Courrier/ Colissimo Réception Colis e-commerce	Livraison Réception Retour	Changement climatique Qualité de l'air	Selon la modalité de réception choisie par le client destinataire (si e-commerce) ou expéditeur (si Courrier/Colissimo), cela impliquera potentiellement un déplacement du destinataire pour récupérer sa marchandise (Courrier ou Colissimo). Dans le cas d'une livraison à domicile, cela peut également générer un impact d'une première livraison ratée par exemple.

Détermination du poids de chaque étape dans l'impact environnemental

Pour chacun des 3 scénarios définis (Colissimo/Courrier/Colise-commerce) et pour chacune des 10 étapes d'impact du parcours, il existe une combinaison de choix permettant de minimiser ou de majorer l'impact sur les trois domaines d'impact environnemental (Changement climatique / Qualité de l'air / Matière-Circularité).

Ainsi, pour chaque étape du parcours d'envoi ou de réception et pour chaque domaine d'impact environnemental, une note entre 0 et 1 est attribuée (0 représentant le meilleur score, lorsque l'impact environnemental est réduit au minimum, 1 étant le score le moins bon).

Cette note est ensuite pondérée par le pourcentage que représente le poids de l'étape dans l'impact total, selon un scénario d'envoi de référence défini au préalable par les équipes de La Poste accompagnées d'une équipe d'experts externes du domaine. Ce scénario a été calculé à partir des données d'activités et de process fournies par La Poste ou estimées par les experts externes.

Pour chaque domaine d'impact, la note totale est la somme de la note de chaque étape multipliée par son % de répartition.

Evolution de la méthodologie de calcul pour une version ultérieure de l'outil Score écologique

La Poste complètera sa démarche par les analyses de cycle de vie manquantes (ACV emballage "maison", ACV autres modalités d'affranchissement, compléments sur l'ACV du dernier km, analyse des données du reporting environnemental pour les étapes de Collecte, Acheminement, Dispersion, Livraison en utilisant le modèle ACV) et fera réaliser une revue critique par un comité de parties prenantes externes et indépendantes.

