

Le courrier relationnel et de gestion :

un média d'impact et d'attention pour votre communication client

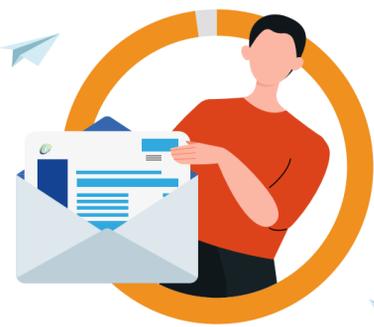
La boîte aux lettres est appréciée par les Français

89%
la relèvent
au moins 3 fois
par semaine



Pour **90%** d'entre eux
c'est un geste du quotidien
apprécié à **73%**

Des courriers lus régulièrement



98%

des Français lisent les courriers relationnels et de gestion qui leur sont adressés



60%

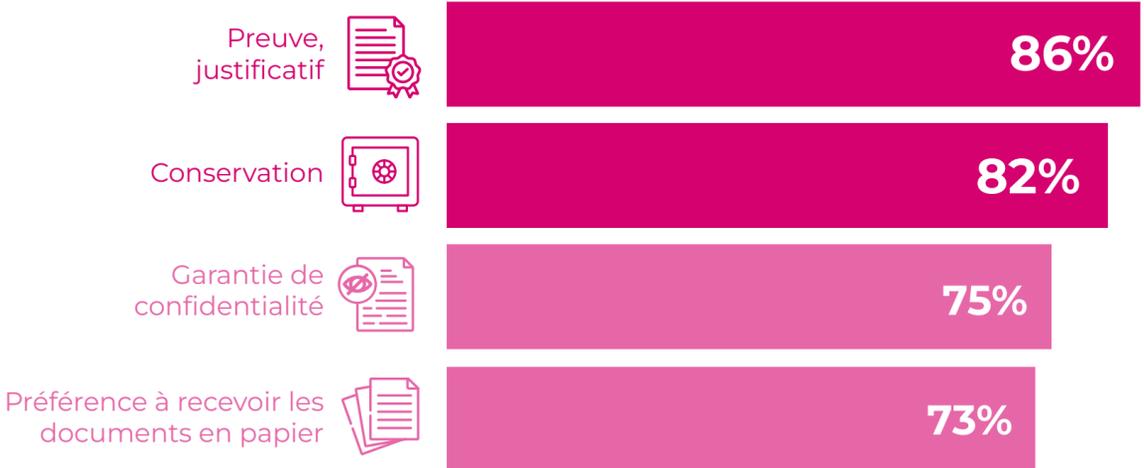
ont lu ces courriers au cours des 8 derniers jours

Un courrier qui a de la valeur



Pour **80%** des Français, les courriers relationnels et de gestion sont importants

Le courrier est apprécié pour



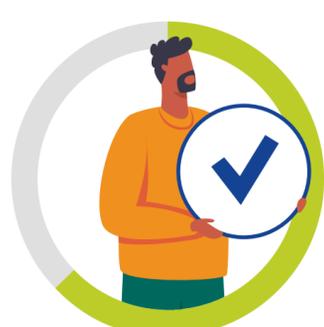
Des courriers qui captent l'attention et la mémorisation des informations envoyées

64%
des courriers sont lus avec attention



53% des Français lisent un courrier relationnel et de gestion en étant totalement dédiés à cette activité

Le courrier relationnel et de gestion assure des interactions de qualité, apporte confiance et fiabilité au destinataire



63%
estiment qu'il favorise le lien avec l'émetteur



69%
estiment qu'il déclenche une bonne image de l'expéditeur