

LES ENGAGEMENTS **RSE**

DE LA BRANCHE
SERVICES-COURRIER-COLIS



Édito

Depuis plus de vingt ans, le groupe La Poste agit au quotidien en faveur des transitions sociales et environnementales. Cet engagement découle de son histoire, de ses missions de service public et de sa raison d'être :

« Au service de tous, utile à chacun, La Poste, entreprise de proximité humaine et territoriale, développe les échanges et tisse des liens essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière. »

Cette raison d'être fixe un cap : placer l'intérêt général au cœur de notre développement, renforcer les liens entre les citoyens, les entreprises et les territoires, et contribuer aux biens communs.

La Branche-Services-Courrier-Colis s'est appuyée sur son ancrage territorial pour faire de la responsabilité environnementale et sociétale un marqueur robuste de son identité, une composante de son offre et un moteur de sa transformation.

La Branche entretient, de longue date, un dialogue exigeant avec ses parties prenantes, noue des partenariats durables, partage ses retours d'expérience et accompagne sa chaîne de valeur dans ses transitions. Avec les pouvoirs publics, elle contribue à faire évoluer les pratiques et à construire des solutions utiles. Le développement de la filière française du véhicule électrique en est une illustration concrète et puissante.

Ces savoir-faire permettent aujourd'hui de concevoir de nouvelles offres, de diversifier nos activités et notamment de nous positionner avec éthique sur les marchés de la transition écologique et du bien vieillir.

Face aux tensions géopolitiques, aux déséquilibres économiques et à la raréfaction des ressources, **notre politique RSE réaffirme notre volonté d'agir et de jouer un rôle d'influence vers une société plus juste et plus solidaire.**

Pour rester utile, choisie et reconnue, La Poste réaffirme avec force sa singularité : conjuguer la puissance d'un réseau national, la proximité humaine et la capacité d'agir efficacement pour l'intérêt général dans chaque territoire.

Notre politique RSE, structurée autour de 4 grands engagements, incarne cette singularité et traduit notre raison d'être en actes pour s'ancrer comme un acteur environnemental, social et local.



À La Poste Solutions Business nous avons conscience de notre responsabilité envers la planète et nos parties prenantes

ACTEUR ENVIRONNEMENTAL



Engagée dans une trajectoire compatible avec l'**Accord de Paris** à l'horizon **2030** et validée par SBTi, La Poste Solutions Business poursuit sa transformation environnementale avec des résultats concrets.

Depuis **2013**, elle a ainsi réduit ses émissions de **gaz à effet de serre** de **44%**. Forte de cette dynamique, elle porte désormais une ambition claire : atteindre le **zéro émission nette** à l'horizon **2040**.

Les transports, représentent plus de **91 %** des émissions de **GES** de la Branche et constituent le principal axe d'actions de sa stratégie de décarbonation.

Politique de décarbonation

MESURER

- Suivre et piloter l'ensemble de nos émissions de CO₂
- Evaluer nos consommations de ressources

RÉDUIRE

- Déployer tous les leviers pour réduire l'empreinte carbone
- Prévenir les impacts par des produits et des services éco-conçus
- Soutenir des projets de séquestration carbone
- Optimiser nos consommations de ressources

S'ADAPTER

- Evaluer les risques face aux aléas climatiques
- Mener des travaux d'adaptation de nos actifs et de nos organisations.

ACTEUR SOCIAL



La Poste Solutions Business porte l'ambition de développer un modèle d'**emploi** conciliant à la fois **performance** et **qualité de vie au travail**.

Cette démarche s'appuie sur le développement continu des **compétences**, avec près de **75 % des collaborateurs formés chaque année** afin d'accompagner les évolutions de l'entreprise et de soutenir sa performance.

L'**inclusion** constitue également un pilier majeur de ce modèle, faisant de **La Poste le premier handi-employeur français**. Cet engagement se traduit aussi par une attention portée à la mixité et à l'**égalité professionnelle**, avec **47 % de femmes dans les effectifs** et une **égalité salariale entre les femmes et les hommes**.

ACTEUR LOCAL



La Poste Solutions Business, acteur de proximité, crée de la valeur économique, sociale et environnementale sur l'ensemble des territoires.

Cet engagement se traduit notamment par une politique d'achats **responsables**, avec plus de **140 M€** consacrés chaque année aux entreprises de l'**Économie Sociale et Solidaire (ESS)**, du **secteur adapté et protégé** ainsi que de l'**insertion**.

Par ailleurs, **80 % des fournisseurs de La Poste** sont des **TPE, PME ou ETI**, illustrant son soutien au tissu économique local.

Dans cette dynamique, l'entreprise accompagne les **politiques publiques** en développant des **solutions de proximité** répondant aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Parmi les résultats concrets figurent :

- **Le développement de solutions de mobilité durable** comme l'exploitation de flottes de vélos en location longue durée.
- **La création d'une filière de recyclage** pour les papiers, cartons, métaux, verre et textiles.
- **La mise en place d'une gamme de services** dédiée au bien vieillir.
- **Le financement de plus de 100 projets de préservation des écosystèmes naturels en France**, dans les domaines de la **reforestation** et de l'**agriculture durable**.

Notre politique RSE

01

Œuvrer à l'**accélération de la transition écologique** pour tous

02

Contribuer à la **cohésion des territoires**, favoriser l'**inclusion sociale** et entraîner notre écosystème

03

Comme entreprise engageante, **agir pour le bien commun** de la société et promouvoir des **modes de consommation responsable**

04

Garantir **les droits humains**, développer nos collaborateurs et promouvoir la **diversité**

Une performance reconnue en externe et par les agences de notation extra-financières

Nous agissons en partenaire face aux enjeux de notre temps



Trajectoire
Zéro Émission Nette
à 2040 validée



Leadership Top 2%
List A
(décembre 2025)



Top 5 des fournisseurs
Score 83/100 (oct. 2025)



Label
Fournisseurs
et achats responsables



Top Employer
Excellence
des pratiques RH



Label
Diversité



Label
Numérique
responsable

LABELS BSCC

