

NOUVEAU

MARKETING DIRECT

LES SOLUTIONS D'ENVOI

Dynamisez vos ventes,
donnez de l'élan à
votre relation client.



LA POSTE



www.laposte.fr

OPTIMISEZ L'EFFICACITÉ DE VOS CAMPAGNES MAILINGS

Le saviez-vous ?

Le courrier publicitaire est un média indispensable pour booster vos ventes.

De plus, avec la nouvelle gamme de solution d'envoi du groupe La Poste :

- Vos campagnes sont encore plus simples à mettre en place.
- L'efficacité est toujours au rendez-vous.

Un media...

⇒ PUISSANT :

99% des Français reçoivent du courrier publicitaire.

96% des destinataires lisent ou regardent les courriers publicitaires adressés qu'ils reçoivent.

⇒ PERCUTANT :

Le courrier publicitaire permet un registre d'expression très large tout en jouant sur l'affectif et l'émotionnel. Quel que soit le message que vous souhaitez véhiculer, **il sait toucher vos clients et prospects.**

⇒ VALORISANT :

Lettre, plaquette, dépliant : il présente une surface de communication particulièrement étendue et met ainsi en valeur vos produits et services de façon privilégiée.

⇒ CONSERVÉ :

Les courriers publicitaires adressés sont conservés par 73% des destinataires. Pour les catalogues adressés, c'est 88% des destinataires qui les conservent.

⇒ TRÈS INCITATIF :

81% des destinataires se sont déjà déplacés en magasin suite à la réception d'un courrier publicitaire et **75% déclarent avoir effectué un achat !**

⇒ 100% EFFICACE :

Très fortement lu, apprécié et conservé, le courrier publicitaire crée un contact privilégié avec vos clients. Permettant d'optimiser l'efficacité de vos campagnes de prospection ou de fidélisation, il est 100% indispensable pour développer votre notoriété, améliorer votre image et bien sûr pour booster vos ventes.

Source : Étude TNS Sofres / La Poste / Mediapost 2008
"Les Français et le courrier publicitaire".



Une gamme complète de solutions modulables et adaptées à vos besoins.



p.4

Les campagnes mailings n'ont jamais été aussi simples.

Vous préparez vous-même vos mailings et réalisez des campagnes de quelques dizaines à quelques milliers d'envois : **destineo esprit libre** est fait pour vous.



p.8

Découvrez un univers de services exceptionnels.

Vous réalisez des campagnes de plus de 1 000 envois et faites habituellement appel à un prestataire spécialiste du courrier : **destineo intégral** est la réponse "sur mesure".



p.9

Une offre industrielle pour un tarif unique et optimisé qui vous apporte confort et simplicité.

Vous réalisez des campagnes de plus de 1 000 plis et vous n'êtes pas à la recherche de services particuliers : **destineo pluriel** est votre solution courrier.



Les campagnes mailings n'ont jamais été aussi simples.

Pour vos campagnes de Marketing Direct, le groupe La Poste met en place une nouvelle solution d'expédition **sans aucune contrainte, facile d'accès et économique**. Vous réalisez vous-même votre mailing (lettre, brochure, etc.) et nous nous occupons du reste.

➔ DÈS 100 PLIS

La solution **destineo esprit libre** est accessible **dès 100 plis pour une communication locale*** et **400 plis pour une communication nationale**.

➔ AUCUNE PRÉPARATION NÉCESSAIRE

Quelles que soient les quantités de plis, **destineo esprit libre ne vous demande aucun tri ni préparation spécifique**.

➔ À PROXIMITÉ DE CHEZ VOUS

Vous pouvez déposer vos mailings dans votre bureau de poste, **jusqu'à 2 000 plis**.

➔ DES ÉCONOMIES SUBSTANTIELLES

destineo esprit libre vous donne accès à **un tarif plus avantageux que le timbre** pour vos opérations de vente, de prospection et de fidélisation dont le contenu est en principe soumis au tarif Marketing Direct.

Exemple : 66% d'économie pour un envoi de 35 g : 0,31 € (tarif destineo esprit libre Mécanisable, seuil 2) versus 0,90 € (tarif Lettre Prioritaire).

➔ UN TARIF DÉGRESSIF

Plus vous envoyez de courriers, plus vous économisez et ce **dès 800 plis pour une diffusion locale*** et **2 000 plis pour une diffusion nationale**.

* À destination du département de dépôt et des départements limitrophes.



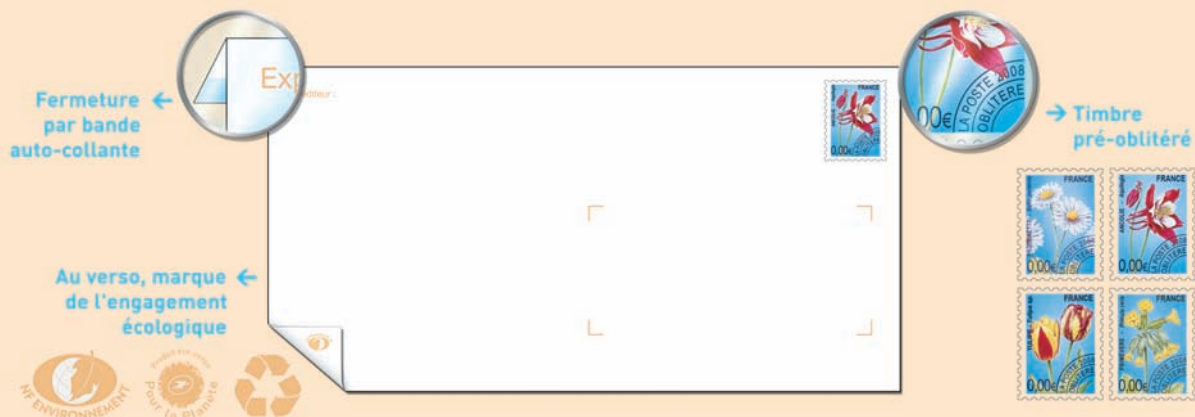
➔ UNE GRANDE DIVERSITÉ DE MODES D'AFFRANCHISSEMENT

Machine à Affranchir, dispense de timbrage, timbres, enveloppes pré-affranchies, vous pouvez choisir la solution optimale.

Et si vous le souhaitez, La Poste peut également prendre en charge l'affranchissement de votre campagne.

➔ UNE COMMUNICATION ENCORE PLUS VALORISÉE

En utilisant les enveloppes pré-affranchies, **vous valorisez votre image grâce à de très beaux timbres** et en plus, vous vous simplifiez l'envoi.



NOUVEAU

➔ AVEC IDTIMBRE, AFFRANCHISSEZ-VOUS DE L'ORDINAIRE !

Dès Juin 2009, **personnalisez facilement vos plis grâce à IDtimbre !**

En créant un timbre original à votre image, il deviendra l'allié idéal de toutes vos campagnes de marketing direct grâce à une visibilité immédiate sur l'enveloppe et à une émergence renforcée.

Essayez en quelques clics ce service inédit sur : www.laposte.fr/idthimbre



Pour connaître l'ensemble des conditions d'accès à l'offre **destineo esprit libre**, voir modalités contractuelles.

→ NOS CLIENTS TÉMOIGNENT



Frédérique Texier, gérante de la société BALAITOU

Nos campagnes mailings n'ont jamais été aussi simples et économiques !

BALAITOU est une jeune entreprise qui nécessite chaque année l'envoi de 33 000 mailings. Nous créons et préparons tous les mailings en interne, ce qui nécessite une grande disponibilité de la main-d'œuvre. Cela engendre également une perte de temps et d'argent sur le long terme.

Avec l'offre **destineo esprit libre**, il n'y a aucune préparation nécessaire à réaliser. Toute l'équipe a le sentiment de rentabiliser son temps. Nous pouvons optimiser l'efficacité de nos campagnes mailings, tout en réalisant des économies non négligeables grâce à un système de tarifs dégressifs.

Cette nouvelle offre La Poste facilite vraiment la gestion de nos projets et permet ainsi un meilleur retour sur investissement de nos actions. Cela nous incite donc à mettre en place de plus importantes campagnes de mailings ! ”



Nadine Lemaire, gérante de la société
TECHNIQUES EN NUTRITION SPÉCIALISÉES

Allier maîtrise des coûts et qualité des actions pour développer nos ventes.

Bien que les opérations de Marketing Direct aient un impact direct sur nos ventes, pour une petite structure comme la nôtre, le manque de moyens humains et le surcoût constituent des freins à la mise en place de telles opérations.

Nous avons interrogé La Poste, qui nous a présenté deux offres répondant aux spécificités de notre entreprise : **destineo esprit libre**, qui nous donne accès à des tarifs avantageux et **Maileva**, qui nous permet une mise en œuvre rapide et simple de nos campagnes mailings via Internet. ”



VOTRE MAILING CLÉ EN MAIN AVEC MAILEVA

Gérez toute votre campagne mailings en quelques clics.

Avec Maileva, vous bénéficiez d'une solution globale : il vous suffit d'une simple connexion Internet pour réaliser l'envoi de votre campagne étape par étape, de façon très simple et très rapide.

⇒ SIMPLICITÉ

7j/7, 24h/24, connectez-vous sur www.maileva.com et réalisez votre campagne mailings en quatre étapes très simples.

⇒ RÉACTIVITÉ

Votre campagne est réalisée **en moins de 24h** (dimanche et jours fériés exclus). Pour tout envoi réalisé avant 14h, **la demande est prise en compte le jour même** (dans 98 % des cas).

⇒ VALORISATION DE VOS MESSAGES

Une impression de très haute qualité de votre mailing, respectant vos visuels, vos couleurs et votre logo.

⇒ GESTION DE VOS CAMPAGNES

Vous suivez en ligne la réalisation de vos campagnes.

Maileva vous propose en option la gestion et le traitement de vos NPAI (N'habite Pas à l'Adresse Indiquée) afin de mettre à jour votre base clients.

Découvrez un univers de services exceptionnels.

Vous faites habituellement appel à un prestataire spécialiste des envois de courriers publicitaires. Le groupe La Poste vous propose **une solution d'expédition « sur mesure »** : vous avez ainsi le choix entre trois modes de distribution, des options d'engagement sur les délais et un suivi d'acheminement en ligne. Vous bénéficiez ainsi d'une prestation très complète avec de nombreux services à valeur ajoutée.

→ TROIS MODES DE DISTRIBUTION AU CHOIX

- Une distribution classique en **7 jours ouvrables**.
- Une distribution rapide en **4 jours ouvrables**.
- **Une distribution « précision » concentrée sur 48 heures, les 6^e et 7^e jours ouvrables** à compter du dépôt.

Exemple : Vous envoyez votre campagne un jeudi et tous vos mailings arrivent les jeudi et vendredi de la semaine suivante. Ce service vous permet de mieux gérer vos ressources internes et d'optimiser votre processus de gestion des commandes, de gestion des stocks, etc.

→ DÈS 1 000 PLIS

Avec **destineo intégral**, vous profitez désormais d'**une qualité de service de très haut niveau** à partir de 1 000 plis.

→ SUIVI D'ACHEMINEMENT EN LIGNE

Vous pouvez suivre sur Internet l'acheminement de vos campagnes ainsi que leurs délais de mise en distribution.

→ DÉLAI DE DISTRIBUTION GARANTI

Avec l'option d'engagement, le délai de distribution de vos mailings est garanti. Si l'engagement n'est pas respecté, vous pouvez être remboursé. En 2008, 96,2% des mailings ont été distribués dans les délais choisis par les clients.

→ AFFRANCHISSEMENT ILLUSTRÉ

Avec l'affranchissement illustré, accédez à un nouvel espace de communication et de personnalisation de vos envois. Avec cette option, valorisez vos mailings et améliorez l'efficacité de vos opérations.

Pour connaître l'ensemble des conditions d'accès à l'offre **destineo intégral**, voir modalités contractuelles.



➔ NOS CLIENTS TÉMOIGNENT

Champion

“

Gérard Castrie, Directeur Marketing CHAMPION

Anticiper grâce au suivi, voilà la valeur ajoutée qui nous manquait.

Avec 20 millions d'envois de mailings par an, le courrier publicitaire représente un enjeu clé, que ce soit pour fidéliser nos clients ou promouvoir des offres ponctuelles. Notre attente ? Un moyen de traçage de nos mailings pour optimiser la gestion de nos opérations.

Avec l'offre **destineo intégral** et plus particulièrement l'offre de suivi des campagnes, La Poste nous permet de maîtriser les dates de mise en distribution. Un outil crucial d'anticipation qui contribue à l'amélioration de l'organisation de nos équipes magasins et commerciales, et ainsi, à la qualité de notre relation client. L'engagement qui garantit le remboursement en cas de défaillance nous a en outre persuadé de la fiabilité et de l'implication de La Poste. ”

destineo
pluriel

Une offre industrielle pour un tarif unique et optimisé qui vous apporte confort et simplicité. Vous faites appel à un prestataire spécialisé dont la mission est de rassembler les envois publicitaires de différents annonceurs afin d'effectuer des travaux de tris préparatoires pour le compte de La Poste.

➔ UN CHOIX SIMPLIFIÉ

Vos expéditions mailings sont préparées par votre prestataire courrier **sous un délai de 48 heures.**

Un tarif unique et optimisé accessible dès 1 000 plis.

➔ DÉLAI DE DISTRIBUTION

Une distribution de vos plis sous 7 jours en France Métropolitaine.

Pour connaître l'ensemble des conditions d'accès à l'offre **destineo pluriel**, voir modalités contractuelles.

LES AUTRES SOLUTIONS D'ENVOI



Les solutions à l'international

Vous souhaitez réaliser votre campagne mailing à l'étranger ?
Le groupe La Poste vous propose une gamme complète de solutions efficaces
aux meilleures conditions.

→ UNE EXPÉDITION ÉCONOMIQUE

Avec **destineo international**, vos envois s'effectuent partout dans le monde
en 7 jours*, à un **tarif dégressif** selon vos quantités.

* Délai moyen indicatif.



Les solutions de distribution de publicité en boîte aux lettres

Avec **MEDIAPOST**, filiale du groupe La Poste, accédez à 26 millions de boîtes aux lettres.
Sélectionnez votre cible en fonction de votre zone géographique ou selon plus de 2 500
critères socio-démographiques, comportementaux ou d'équipement du foyer...

Avec la gamme **Select**, découvrez la première offre de distribution de publicité
non nominative à l'adresse.



Les solutions d'envoi électronique

Qu'il s'agisse d'**emailing** ou de **sms**, le groupe La Poste vous propose une gamme de
solutions d'envoi adaptées à vos besoins : envoi simple ou avec création du message et
location d'adresses.

Pour plus d'informations, contactez votre interlocuteur commercial ou le





DIRECTION DU COURRIER
DIRECTION DE LA COMMUNICATION
CP D 715
111 BOULEVARD BRUNE
75670 PARIS CEDEX 14

