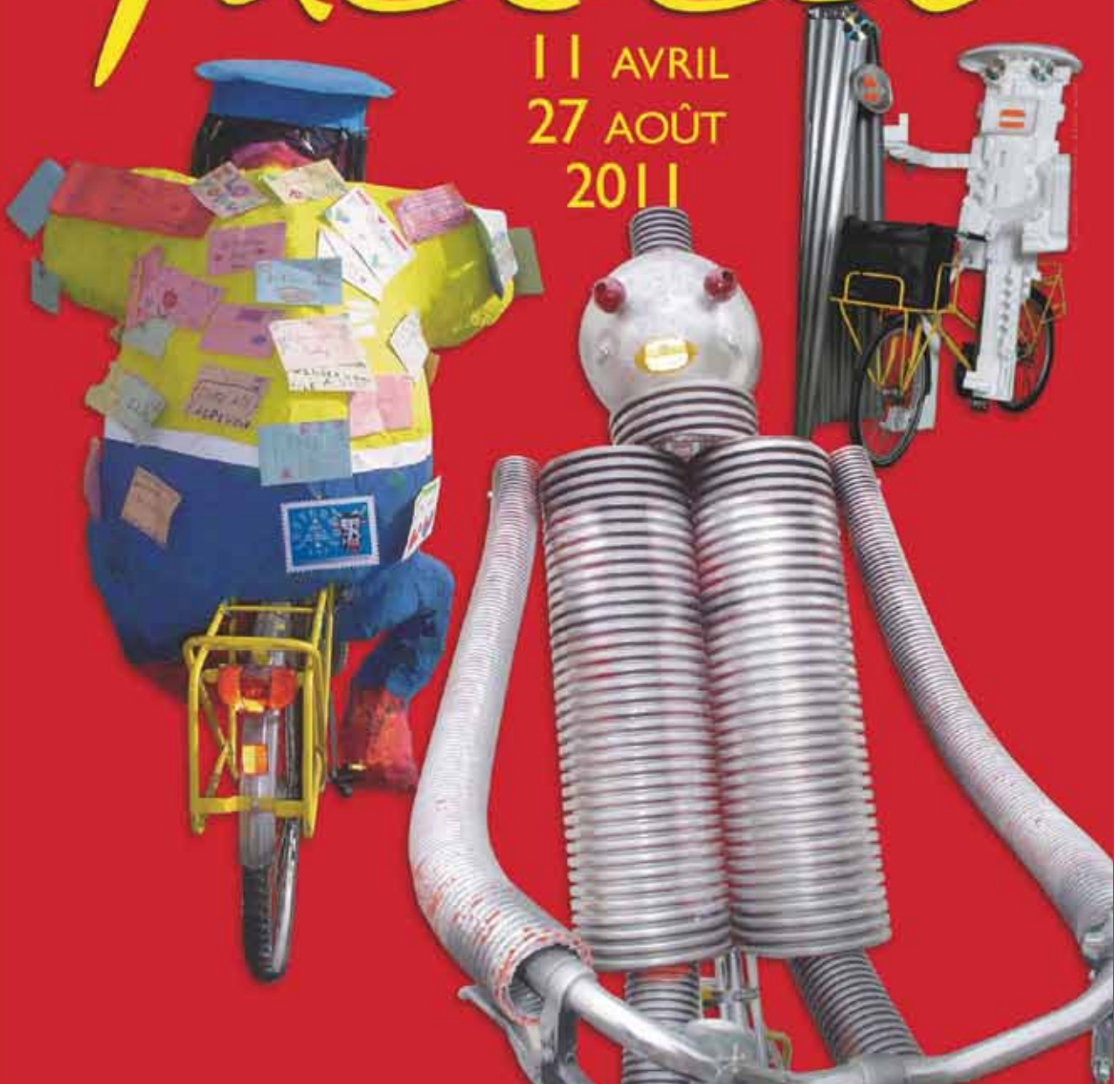


EXPOSITION **FACTEURS**
factices

11 AVRIL
27 AOÛT
2011



L'ADRESSE
MUSÉE DE LA POSTE

34 BOULEVARD DE VAUGIRARD - PARIS 15^e
www.ladressedemuseedelaposte.fr



Commune de
Saint-Martin-d'Abbat
de main



EXPOSITION

Facteurs factices

Les AbBALtiens débarquent à Paris

du 11 avril au 27 août 2011

Une co-production de l'association Saint-Martin d'Abbat demain
et de l'Adresse Musée de La Poste

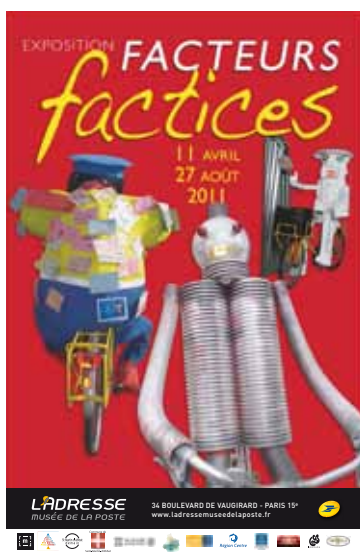
Communiqué de synthèse

Présentation des œuvres

Présentation de l'association Saint-Martin-d'Abbat demain

Visuels disponibles pour la presse

Informations pratiques



FACTEURS FACTICES

Les AbBALtiens débarquent à Paris

Exposition du 11 avril au 27 août 2011

Il était une fois un village, le village de Saint-Martin-d'Abbat. Entre le Val de Loire et la forêt d'Orléans, ce petit village sans histoire compte à peine 1 500 habitants. Autour tout pousse : blé, orge, maïs, betteraves mais à l'intérieur du bourg, ses habitants cultivent des plantes peu ordinaires... : des boîtes aux lettres originales ! Pours produits du terroir, ces boîtes aux lettres personnalisées font l'étonnement des touristes qui s'interrogent sur cette culture artistique pour le moins insolite en milieu rural. Tout commence en 1996 lorsque Michel Lafeuille, nouveau venu à Saint-Martin-d'Abbat, a l'idée de donner au village une identité culturelle. Pourquoi ne pas demander aux Abbatiens de participer à un concours de boîtes aux lettres décorées, ces objets si banals par la forme mais dont le rôle est si important dans la vie sociale ? Les habitants de Saint-Martin-d'Abbat se prennent alors au jeu et font preuve d'une surprenante créativité, si bien que d'année en année, le village a vu fleurir de nouvelles espèces. On y dénombre aujourd'hui plus de 200 boîtes aux lettres qui rivalisent de charme et d'humour. La réputation de Saint-Martin-d'Abbat est faite : on l'appelle le « village des boîtes aux lettres » et les habitants qui personnalisent leurs boîtes aux lettres se disent « AbBALtiens », intégrant dans cette désignation l'acronyme BAL, initiales de « Boîte Aux Lettres ». Le mouvement est lancé.

Les AbBALtiens ont aujourd'hui jeté leur dévolu sur les vélos jaunes des facteurs devenus hors d'usage. Voici les bicyclettes logotypées « La Poste » montées de leurs facteurs factices sortis tout droit de l'imagination des « artistes » de Saint-Martin-d'Abbat et faits des matériaux les plus divers : papier, carton, caoutchouc, plastique, osier, tôle... des créations d'art populaire qui confinent à l'art brut.

Saint-Martin-d'Abbat atteint la consécration postale en 2010 quand un timbre-poste « collector » est édité.

L'Adresse Musée de La Poste accueille aujourd'hui les œuvres des AbBALtiens. L'exposition Facteurs factices présente, sur une superficie de 300m², une trentaine de ces étonnantes créations vélocipédiques ainsi que des boîtes aux lettres qui, pour l'occasion, ont quitté leur lieu d'implantation.

Facteurs factices entre dans le programme des célébrations du 150e anniversaire du vélocipède Michaux, l'inventeur du pédalier, qui aura en 2011, à Paris et en province, de nombreuses résonances.

L'exposition est une co-production de l'association Saint-Martin-d'Abbat demain et de l'Adresse Musée de La Poste.

**L'exposition présente des objets en volume
- les facteurs en vélo imaginés par les habitants de
Saint-Martin-d'Abbat - quelques boîtes aux lettres et de
nombreuses photographies montrant les boîtes aux
lettres en situation.**

Les boîtes aux lettres



BAL Roulotte ; famille Lenfant

Les créations ne manquent pas d'originalité et l'inspiration des AbBALtiens est sans limite. Ils puisent aussi bien dans leur environnement champêtre (boîtes aux lettres Cerf, Vache, Oie, Chouette, Marguerite, Pot à lait, Jardinier...) que dans des univers institutionnels (boîtes aux lettres en forme de dévidoir de lance à eau chez les pompiers, en forme de goutte d'eau au syndicat des eaux, boîte aux lettres taxiphone) ou professionnel (chantier avec bulldozer, moteur de voiture...). Nos AbBALtiens ne manquent pas d'humour. Voici la famille Cucumel, qui jouant avec les mots, réalise un décor autour de sa boîte aux lettres stylisant un dos de femme portant un simple string avec cette inscription : CUCU MAIL. Voilà une boîte aux lettres moulin à vent destinée à recevoir les lettres de... mon moulin, clin d'œil à Alphonse Daudet. Chacun y va de sa passion : ici une boîte aux lettres accordéon, là la palette de l'artiste et ses pincesaux, ici encore une guitare.

Les facteurs à vélo



Facteur Bibendum : Ecole La Charmille

Une quinzaine de facteurs en bicyclette sont exposés. Ici la création n'a pas d'âge. De 7 à 67 ans, les artistes abBALtiens ont laissé libre cours à leur imagination. Produits industriels de récupération et produits naturels ont servi à la confection de la plupart des créations. Le facteur-robot de Joseph Glabicki est fait de tuyaux de PVC de même que le filiforme facteur-mousse réalisé par le jeune Eloi Clot, âgé de 12 ans, ne craint pas les chocs : il est fait de boudins de mousse isolante. Papiers et cartons entrent dans la composition de ces curieux préposés à la distribution tel le facteur-papivore de Nicole Poussin ou la factrice-vol au vent de Nine Clot tout de papier crépon et de bolduc vêtue. Pour les artistes soucieux d'écologie, l'emploi de matériaux fournis par la nature s'est imposé. Ainsi, le facteur écologique de Yorick Verdu est un morceau de bois flotté coiffé d'un pot de terre cuite. Une étonnante installation réalisée par Julia Eyme met en scène une dizaine de facteurs intergalactiques portant des masques de carnaval. L'œuvre peut-être collective. En 2009, les élèves de CM1 de l'école La Charmille de Saint-Martin-d'Abbat ont réalisé un gros facteur bibendum avec du papier mâché fixé sur une armature de grillage. Quant aux employées de l'usine d'embouteillage Antartic SAS, installée à Saint-Martin-d'Abbat et qui exploite l'eau de la nappe souterraine, elles ont conçu une factrice au moyen de... bouteilles plastique.



BAL Arche de Noë : Famille Dumont



BAL Marguerite : Famille Alcaraz



BAL Cœurs : Famille Lamour

1994 : Genèse du projet par Michel Lafeuille agitateur d'idées et président fondateur de l'association.

« En venant de Paris, arriver dans un village sans image m'a paru difficile à vivre. J'ai donc proposé au maire de trouver une idée pour créer une identité culturelle à la commune, un projet pouvant renforcer le savoir-être et le savoir-faire de tous ceux qui participeraient à cette aventure.

Et si la boîte aux lettres, objet en apparence banal mais si important sur le plan social, une fois personnalisée devenait le support de l'expression créative individuelle et collective ? Et si ce pari pouvait réussir ?

La magie a pris grâce à l'implication de personnes qui ont su dépasser les a priori, qui ont su oser, s'exprimer, affirmer leurs différences au vu et au su de tous.

En personnalisant leur BAL les Abbatiens deviennent des AbBALtiens : des citoyens du monde ».

1996 : Des habitants du village adhèrent à l'envie de créer une identité culturelle contemporaine pour leur commune ; une association, Saint-Martin-d'Abbat demain loi de 1901, se constitue et décide de lancer un concours.

1997 : Premier concours avec une vingtaine de boîtes aux lettres en lice.

1998 : Des médias s'emparent de cette curiosité et télévisions, journaux, radios commentent cette initiative originale.

Création du site Internet www.letterboxvillage.com

1999 : Exposition de 45 boîtes aux lettres du village au Salon Vive la Maison à Paris, porte de Versailles.

2001 : Édition du livre « Boîtes aux Lettres » aux éditions Alternatives. Inauguration de panneaux : le village des boîtes aux lettres, aux entrées du village.

Impression de la première fiche touristique.

Sept émissions de télévision ont été tournées et diffusées sur différentes chaînes françaises et étrangères parmi lesquelles : "Du côté de chez vous" sur TF1.

2002 : Premier « prêt à poster ».

2003 : Première édition du journal de l'association « l'Abbat lettre ». CD audiovidéo « l'abBALbum ».

2004 : La commune prête un local à l'association : not'BAL maison. Agrément d'éducation populaire par le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative. Autorisation d'utiliser le label « UNESCO patrimoine mondial Val de Loire ».



BAL Fleur : Famille Delas

2005 : Création de la musique *La Marche des Boîtes aux Lettres*.
Réalisation d'une fresque sur le pignon de l'agence postale communale,
« l'abBaLtemps » grâce au mécénat d'entreprises du Loiret.
Deuxième prêt à poster.

2006 : Création du premier Festival des Boîtes aux Lettres, manifestation
annuelle.
Premières visites guidées appelées « la Tournée du facteur ».

2008 : Tournées du facteur ponctuées de nombreux spectacles de rue
animés par des comédiens amateurs dirigés par des metteurs en scène
professionnels dans le cadre d'un « stage de réalisation ».
Exposition de « Mail-Art » prêtée par le Musée de La Poste Paris.

2009 : Premières « Tournées du Facteur » à vélo de La Poste.

2010 : Création du mot « Letterbox Art » inventé pour communiquer sur
cette technique artistique pratiquée dans de nombreux pays.
Édition d'un timbre dans la collection « La France comme j'aime » 2010,
La Poste a sélectionné dix sujets emblématiques de la région Centre en
rapport avec son histoire, sa culture, sa gastronomie et son artisanat. Le
village des Boîtes Aux Lettres a le privilège de cette reconnaissance,
dans le Collector « le Centre comme j'aime ».
Mise en ligne d'une visite virtuelle du village en collaboration avec
l'association Labomédia <http://villagedesboitesauxlettres.metamap.fr>
Création d'un Blog <http://letterboxart.wordpress.com>

Projets 2011

- De mars 2011 à fin 2012, lancement du concours d'idées pour la création
d'une boîte personnalisée au lieu dit les Varinnes, site naturel protégé.
Informations et règlement du concours sur le site Internet du Conserva-
toire du Patrimoine Naturel de la région Centre :
<http://www.cen-centre.org> et sur le site de l'association
<http://www.letterboxvillage.com>

- Présentations des premières esquisses architecturales du BALvédère,
projet(s) du futur musée du Letterbox Art, à Saint-Martin-d'Abbat, le
village des Boîtes Aux Lettres.

- **Festival des Boîtes Aux Lettres de mai** : Naturellement
le 8 mai : Découverte de la biodiversité de la Prairie des Varinnes.

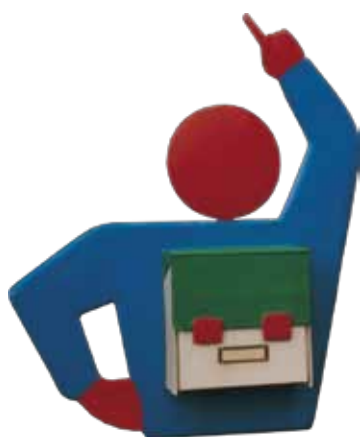
- **Festival des Boîtes Aux Lettres de juillet** : le festiBAL
le 24 juillet : musique, artisanat, expositions, Tournées du facteur, à pied
ou à vélo de La Poste.



BAL Guitare : Famille Trouvé



BAL Oie : Famille Sassin



BAL Écolier : Ecole La Charmille



BAL Palette de peintre : Famille Glabicki



BAL Bécassine : Famille Tardivel

- **Festival des Boîtes Aux Lettres d'août** : lieudits très abBALtiens
le 13 août SAM'Balade.

- **Festival des Boîtes Aux Lettres de septembre** : Passionnement
17 et 18 septembre : Journées du Patrimoine.

Saint-Martin-d'Abbat, dans le Loiret, a peu de patrimoine historique, pas d'homme célèbre, pas de musée, mais construit sa renommée grâce à ses Boîtes Aux Lettres personnalisées qui donnent vie et couleurs aux rues du village laissant entrevoir les hobbies, les métiers ou la personnalité des habitants.

Saint-Martin-d'Abbat est ainsi appelé le village des boîtes aux lettres.

Commune de



Saint-Martin-d'Abbat



Association Saint-Martin-d'Abbat demain

Courriel : ass.smademain@orange.fr

Tél : 06 87 24 00 70

www.letterboxvillage.com

Contact presse

Sophie Gommé

Agence SOGO COM

Tél : 06 61 83 11 95

sophie.gomme@gmail.com





Artefactrice
Encre sur toile plastique
Isabelle Thion



Facteur guirlandes
Guirlandes lumineuses
Joseph Glabicki



Facteur pêcheur
Vêtement de travail, bottes,
canne et fil de pêche, flotteur, coquillages...
Michel Aguenier



BAL phare
Famille Breton



BAL pompiers
Amicale des pompiers



BAL danseurs
Famille Tardif

HORAIRES D'OUVERTURE

Tous les jours de 10 h à 18 h
sauf dimanche et jours fériés

TARIFS

5 € - TR 3,50 €
Gratuit pour les moins de 26 ans
Donne droit à la visite des collections permanentes

RENSEIGNEMENTS RÉSERVATIONS

Tél. : 01 42 79 24 24 reservation.dnmp@laposte.fr

SITE INTERNET

www.ladressemuseedelaposte.fr

CONTACTS

Directrice de l'Adresse Musée de La Poste
Mauricette Feuillas

Responsable Communication
Martine Morel

Presse
Marie-Anne Teulat
Tél. : 01 42 79 23 29
marieanneteulat@gmail.com
marie-anne.teulat@laposte.fr

SUIVI DU PROJET POUR LE MUSÉE

Patrick Marchand
Tél : 01 42 79 23 30
patrick-marchand@laposte.net

ACCÈS

Adresse géographique
34 boulevard de Vaugirard Paris 15^e

Adresse postale
34 boulevard de Vaugirard 75731 PARIS CEDEX 15

Les moyens d'accès
Métro : Montparnasse-Bienvenüe (sortie n°2) lignes n° 4, 6, 12, 13
Pasteur / Falguière
Bus lignes n° 28, 48, 88, 89, 91, 92, 94, 95, 96

