

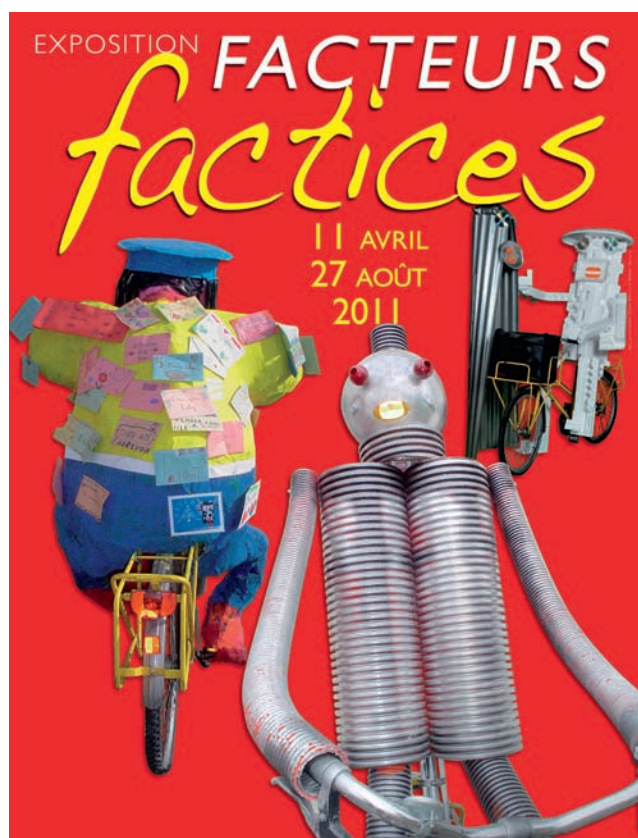
FACTEURS *factices*

Salles 13, 14 et 15

du 11 avril au 27 août 2011

L'Adresse Musée de La Poste présente « Facteurs Factices » une exposition d'art populaire : des boîtes aux lettres imaginées par les habitants de Saint-Martin-d'Abbat (Loiret) ainsi que 30 créations vélocipédiques (dans le cadre du programme des célébrations du 150^e anniversaire du vélocipède Michaux, l'inventeur du pédalier).

L'aventure du célèbre « village des boîtes aux lettres » est originale. En effet...



Il était une fois un village, le village de Saint-Martin-d'Abbat. Entre le Val de Loire et la forêt d'Orléans, ce petit village sans histoire compte à peine 1500 habitants. Autour tout pousse : blé, orge, maïs, betteraves mais à l'intérieur du bourg, ses habitants cultivent des plantes peu ordinaires... : des boîtes aux lettres originales !

Tout commence en 1996 lorsque Michel Lafeuille, nouveau venu à Saint-Martin-d'Abbat, a l'idée de donner au village une identité culturelle. Pourquoi ne pas demander aux Abbatiens de participer à un concours de boîtes aux lettres décorées, ces objets si banals par la forme mais dont le rôle est si important dans la vie sociale ?

FACTEURS factices

Les habitants de Saint-Martin-d'Abbat se prennent alors au jeu et font preuve d'une surprenante créativité, si bien que d'année en année, le village a vu fleurir de nouvelles espèces. Plus de 200 boîtes aux lettres personnalisées donnent vie et couleurs aux rues du village laissant entrevoir les passions, les métiers ou la personnalité des « AbBALtiens » de tous les âges (intégrant dans cette désignation l'acronyme BAL, initiales de « Boîte Aux Lettres »).

Le mouvement est lancé. Maintenant, les AbBALtiens ont jeté leur dévolu sur les vélos jaunes des facteurs devenus hors d'usage. Voici les bicyclettes logotypées « La Poste » montées de leurs facteurs factices sortis tout droit de l'imagination des « artistes » de Saint-Martin-d'Abbat et faits des matériaux les plus divers : papier, cartons, caoutchouc, plastique, osier, tôle... des créations d'art populaire qui confinent à l'art brut.

L'exposition est une
co-production de l'association
« Saint-Martin-d'Abbat demain » et
de « L'Adresse Musée de La Poste ».

« Saint-Martin-d'Abbat demain » est une association loi 1901, « association à politique et à confessionnelle : elle a pour objet de trouver des idées et d'accompagner leur mise en œuvre pour développer l'identité et l'image du village ». Elle a reçu un agrément d'éducation populaire accordé par le ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative en 2004.

www.letterboxvillage.com



INFORMATIONS PRATIQUES l'Adresse Musée de La Poste

Tél : 01 42 79 24 24

Ⓜ Montparnasse-Bienvenue
De 10h à 18h

sauf dimanche et jours fériés

Tarif : 5 € - Tarif Réduit : 3,50 €
Gratuit pour les moins de 26 ans

ASSOCIATION SAINT-MARTIN-D'ABBAT DEMAIN

Michel Lafeuille
Tél : 06 87 24 00 70
ass.smademain@orange.fr

Contact presse

Sophie Gommé
Agence SOGO COM
Tél : 06 61 83 11 95
sophie.gomme@gmail.com

CONTACT PRESSE MUSÉE

Marie-Anne Teulat
Tél. : 01 42 79 23 29
marieanneteulat@gmail.com
marie-anne.teulat@laposte.fr

Iconographie et dossier de presse
sur demande.